



## **Coopérative : Orpi soutient l'évolution de ses experts sur le terrain**

**Portrait : Lubin Legendre, gérant de 3 agences Orpi et président du GIE Grand Est Parisien**

Avec 1250 agences en France, la coopérative Orpi rassemble plus de 8200 collaborateurs partout en France. Pour faire grandir et évoluer ses experts, Orpi mise sur la force de son modèle coopératif et la formation continue pour animer les collaborateurs du plus grand réseau immobilier\*. Preuve de ses bénéfices, un sondage<sup>1</sup> mené auprès de ses équipes prouve que 94% des orpistes sont fiers de faire partie du réseau. Une satisfaction qui s'exprime aussi dans les rangs : portrait de Lubin Legendre, à la tête de 3 agences, a su profiter du Réseau pour grandir et développer son expertise.

*\*en nombre d'agences*

### **Les clés du succès : un modèle collectif, un système de formation continue, la force d'un réseau national**

Avec plus de **500 recrutements par an pour développer son réseau et renforcer ses rangs**, Orpi démontre la solidité de son modèle et sa capacité à attirer les candidats. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 67% des collaborateurs affirment être très satisfaits d'être "Orpistes". Un sentiment d'appartenance qui s'exprime aussi dans la fidélité au réseau : 50% font partie du réseau depuis plus de 5 ans et 30% depuis plus de 10 ans.

Cette attractivité repose sur deux piliers majeurs : **pour 66% des collaborateurs, c'est l'esprit d'équipe et coopératif qui anime leur quotidien, suivi par la force d'un réseau à forte notoriété (64%)**. Et pour 1 tiers des répondants, c'est cet esprit solidaire de la Coopérative qui a motivé leur volonté de rejoindre le réseau.

### **Témoignage de Lubin Legendre, Président du GIE ORPI Grand Est et orpiste depuis près de 20 ans :**

Ce qui fait **notre force chez Orpi, c'est l'alliance unique entre notre modèle coopératif et notre capacité d'innovation permanente**. Être chez Orpi, c'est bénéficier d'atouts majeurs au quotidien : un écosystème digital complet qui nous permet de nous concentrer sur l'essentiel de notre métier, notre programme "Orpi 360 Learning" pour évoluer en fonction des ambitions de chacun et se former aux enjeux de demain.

Sur ce premier semestre 2025, je dois accueillir cinq nouveaux collaborateurs. Dans un contexte de tension sur le marché de l'emploi, le rayonnement national d'Orpi nous permet d'attirer les talents adaptés à nos besoins. Notre parcours d'accompagnement structuré de

---

<sup>1</sup>À propos de la méthodologie : sondage réalisé auprès de 266 agents du réseau Orpi, sur le mois de janvier 2025

60 heures et l'accompagnement personnalisé sur 3 mois par des mentors dédiés facilitent considérablement leur intégration et leur montée en compétence.



Mon parcours personnel illustre parfaitement cette dynamique : j'ai commencé en faisant des états des lieux et des visites de location et je dirige aujourd'hui plusieurs agences tout en présidant un GIE. Cette évolution a été possible grâce aux formations aux innovations technologiques et aux coaching personnalisés proposés par la coopérative. Chez Orpi, notre approche à 360° permet à chaque collaborateur, qu'il soit expert ou en reconversion, de développer son plein potentiel tout en travaillant collectivement pour offrir les meilleurs services à nos clients.

### La réussite chez Orpi :

- **Un parcours d'évolution structuré** : des formations personnalisées permettant à chaque collaborateur de développer ses compétences et d'atteindre ses objectifs professionnels.
- **La force du réseau** : un modèle coopératif où chaque GIE et chaque associé accompagne ses équipes avec une approche humaine, garantissant soutien et partage d'expérience.

Preuve de son attractivité et de son engagement pour les collaborateurs, le Réseau Orpi se voit décerner le prix de Meilleur Employeur dans la catégorie "Réseaux d'agences immobilières" pour la seconde année consécutive.

\*en nombre de points de vente

### À propos de Orpi

Avec plus de 1 250 points de vente et 8 200 collaborateurs, Orpi est aujourd'hui un acteur incontournable et est le leader de son secteur en nombre de points de vente. Créé en 1966 à l'initiative de plusieurs agents immobiliers qui décident de mettre en commun leur fichier de biens, Orpi est le premier réseau historique immobilier en France. La singularité d'Orpi réside dans son organisation en coopérative. Ce sont plus de 1 000 associés qui partagent les valeurs coopératives de partage, de solidarité, d'engagement. Orpi se positionne comme facilitateur de projets pour ses clients : vendeurs, acquéreurs, bailleurs, locataires, syndic de copropriétés. Retrouvez Orpi sur LinkedIn et Twitter. Retrouvez Guillaume Martinaud sur LinkedIn.

### Contact presse

Alice Gobert - 07 78 78 70 55 - [a.gobert@monet-rp.com](mailto:a.gobert@monet-rp.com)

Anne-Lise Levaillant - 06 45 68 14 30 - [al@monet-rp.com](mailto:al@monet-rp.com)

Lina Lauwaert - 06 41 87 54 35 - [l.lauwaert@monet-rp.com](mailto:l.lauwaert@monet-rp.com)